

TABLE DES MATIÈRES

TABLE OF CONTENTS

En guise d'introduction: Langage, discours, société et connaissance de la réalité (Vasile DOSPINESCU)	7
ALESTAR, Silvia-Oana: Discours et dimension spatio-temporelle dans la société insolite de Boris Vian	12
BARANAI-SAVA, Diana: La fonction éducative des médias dans la société actuelle	16
COCÎRLA, Lacramioara: Proxémique ou la perception de l'espace personnel dans le débat culturel télévisuel	25
COJOCARIU-BLINDA, Viorica: Le paysage géographique entre mythe et réalité	35
COLACEL, Georgeta: The Verisimilitude of the Romanian Informatics Language	48
DELEN-KARAAGAÇ Nurcan: Présentation des modalités verbales en français dans l'optique fonctionnelle	62
FLORESCU, Ana-Maria: Relevance and Intertextuality in Print Modern Advertising – A Conceptual Approach	76
GAFENCU-BÂNDIUL, Ionela Mihaela: Stereotypes in Advertising	90
IFTIMIA, Corina: Les avatars d'un discours dans l'histoire	98
LILO, Raul: Aspects de la norme lexicale dans la presse	105
MARIAN, Petru: La construction sociale de la réalité dans la narration journalistique	112
MESSAGER, Damien: Standards and reality in the media and advertising discourse: a structure of dissatisfaction and renewal	128

COMPTES RENDUS / BOOK REVIEWS	137
ARDELEANU, Sanda-Maria: Un livre sur la vie des mots	137
COCÎRLA, Lacramioara: Signe et communication selon Philippe Verhaegen	140